

# K-RAMEN STUDIO

회사 소개서 · 한국어 검토판

From Korea to the World  
Build People, Build Legacy



# K-Culture F&B 기업

K-Ramen Studio 는 한국의 음식과 문화를 고객이 직접 경험하도록 설계한 외식 기업입니다 .

- K-Food 와 K-Culture 를 하나의 공간에 결합
- 매장 방문을 식사와 문화 체험으로 확장
- 베트남에서 검증한 운영 모델을 세계 시장으로 확대



## 왜 ‘Studio’ 인가



고객은 관람객이 아니라 참여자입니다 .

- 직접 조리하고 맛을 완성하는 참여
- 음악과 K-Pop 이 만드는 현장 분위기
- 사진과 영상으로 이어지는 콘텐츠 창작
- 한국을 경험하고 기억하는 공간

# 네 요소가 만드는 한 가지 경험

## K-Food

익숙한 메뉴를 직접 조리하는 재미

## K-Culture

서울의 거리와 한국적 장면을 담은 공간

## K-Pop + Experience

음악, 공연감, 촬영과 공유가 이어지는 체험



# 개인 인덕션 셀프쿠킹 1인덕션



고객이 자리에서 직접 조리합니다 .

- 메뉴 선택부터 조리까지 직관적인 경험
- 개인별 취향과 조리 시간을 반영
- 주방 의존도를 낮춘 표준화 운영
- 회전율과 공간 생산성을 함께 높이는 구조

## 보이는 조리, 살아 있는 메뉴

**라면 · 김밥 · 떡볶이 · 어묵**

한국 길거리 음식의 속도감과 조리 장면을 매장 전면에서 보여 줍니다. 메뉴는 운영 현장과 시장 반응에 맞춰 확장합니다.



# 매장 안에서 만나는 한국



서울의 거리, 간판, 네온과 포토 스팟을 공간 경험으로 구성합니다.

- 첫 방문에도 즉시 이해되는 시각 언어
- 사진을 찍고 싶은 장면이 곳곳에 존재
- 식사 후에도 기억에 남는 브랜드 공간

# 매장 자체가 마케팅

## 체험

직접 조리하고 한국적 공간을 즐깁니다.

## 촬영과 공유

고객이 자발적으로 사진과 영상을 만듭니다.

## 새로운 방문

콘텐츠가 다음 고객의 방문 동기가 됩니다.



## 빠르고 표준화된 운영



셀프쿠킹과 표준화된 동선은 매장 운영의 복잡성을 줄이고 고객 흐름을 빠르게 만듭니다 .

- 개인 인덱션 중심의 명확한 이용 방식
- 반복 가능한 조리과 서비스 절차
- 높은 회전율과 효율적인 공간 활용



## GROWTH MODEL

# 현재 매장이 다음 매장을 만든다

- 1 매장을 직영으로 운영해 품질과 현금을 축적
- 2 이익을 다음 매장과 인재 육성에 재투자
- 3 검증된 운영 경험으로 새로운 지역에 확장

외부 숫자 목표보다 지속 가능한 반복 구조를 우선합니다.

## 프랜차이즈 없이 직영으로 성장

브랜드 경험과 운영 기준을 회사가 직접  
지킵니다.

- 단기 가맹 수익보다 매장 완성도를 우선
- 운영 이익은 성장과 조직 역량에 재투자
- 창업자는 급여와 배당을 받지 않는 원칙



## 사람을 키우는 성장

현지 인재가 운영의 중심이 되고, 매장의 성장이 개인의 경력과 리더십 성장으로 이어지는 구조를 지향합니다.





# ORPHANAGE

PROFIT WITH PURPOSE

## 이익의 10% 를 사회에 환원

### 세후 순이익의 10%

지역사회와 도움이 필요한 이웃을 위해 사용합니다 .  
나머지 이익은 사업 성장에 원칙적으로 재투자합니다 .

계획안 : 지역사회 5% · 환희재단 5%

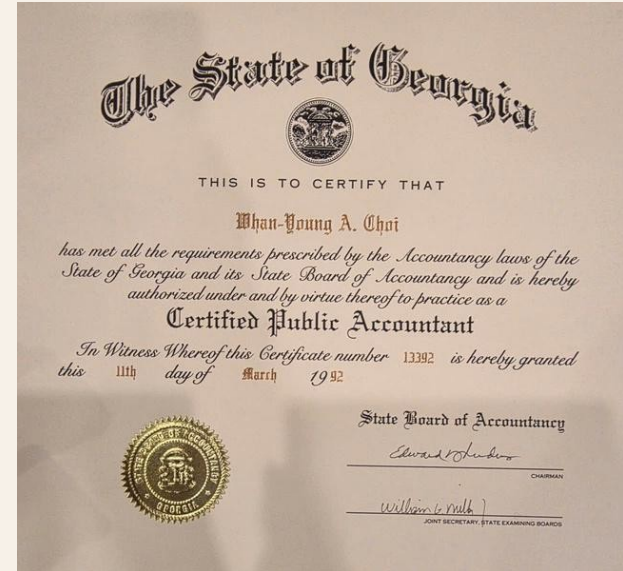
Build → Grow → Reinvest → Give → Continue

# W. Alex Choi

## 창업자

미국 애틀랜타에서 30 년 이상 공인회계사 사무소를 운영했습니다 .

- PromiseOne Bank 창립 및 약 10 년간 이사회 의장
- 100 개국 이상을 여행하며 다양한 시장과 문화를 경험
- 급여와 배당 없이 기업의 성장과 사회적 유산에 집중



## 운영 과정의 책임

성장 과정에서 자원 사용과 지역사회의 영향을  
함께 살핍니다 .

- 일회용 플라스틱 사용 감축
- 포장재와 음식물 폐기 최소화
- 효율적인 장비와 운영 방식 적용
- 현지 인재의 교육과 성장 기회 확대



# BUILD PEOPLE, BUILD LEGACY

기업은 매각하거나 가족에게 사적으로 상속하는 자산이 아니라,  
사람과 사회를 위해 지속되는 구조를 지향합니다.

창업자는 장기적으로 회사 지분 100% 를 비영리 자선법인에 출연해 사업과  
나눔이 계속되도록 할 계획입니다.

admin@k-ramenstudio.com Zalo 0346.075.082